



プレスリリース
関係者各位

2023年1月20日
株式会社フードピクト
特定非営利活動法人インターナショナル

ソーシャルコレクティブ『whose foods』立ち上げと新体制のご案内

この度フードピクトとインターナショナルは、事業会社と非営利組織のそれぞれの限界を超えて強みを生かし合い、ソーシャルインパクトの実現を加速させるコレクティブ*『whose foods』を立ち上げます。ありそうでなかった食の未来をつくるために、多様な企業・団体・個人と有機的につながり補い合いながら、知的財産とコンサルティングを中心とした事業を展開していきます（年内に事業協同組合の取得を目指します）。

あわせてインターナショナルの新しい代表に、人材開発とダイバーシティの経験が豊富な佐久間文恵が就任します。菊池信孝は引き続きフードピクトの代表として、各事業の成長に注力します。お互いの強みを生かしながら、ゆるやかでフラットにつながる個人の総体的な力が強さになるコレクティブづくりに取り組みます。



佐久間文恵プロフィール

同志社大学法学部卒業。P&Gで20年間、ロジスティクスや人事に携わる。その後、武田薬品工業でダイバーシティ、人材開発、広報に従事しながら、2018年よりインターナショナルにプロボノとして参加。小中学校向けの出張授業のファシリテーターや、whose foodsの立ち上げを担当。



菊池信孝プロフィール

大阪大学外国語学部卒業、東京藝術大学 Diversity on the Art Project 在籍中。2009年にインターナショナル、2017年にフードピクトを設立。デザインとアートの手法から、食の課題解決と価値創造に取り組む。

note : <https://note.com/socialfoodie>

*コレクティブという語は、グループと比較して、その集団形成が有機的、流動的であることが含意されており、さまざまな人々との協働作業（コラボレーション）の重要性への認識や、風通しのよさへの希求が表われている。

引用：長谷川新 / 現代美術用語辞典 (<https://artscape.jp/artword/index.php>)

お問い合わせ

〒657-0831 神戸市灘区水道筋3-4 灘中央市場内 whose foods

www.whosefoods.co.jp | 050-5242-7698 | hello@whosefoods.co.jp